



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Gestión Comercial

“EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LAS
EMPRESAS COMERCIALES, DE
LATINOAMÉRICA, EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS”:
una revisión de la literatura científica

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Gestión Comercial

Autores:

Mariela Danitssa Padilla Toro

Claudia Estefany Sepúlveda Molina

Asesor:

Dr. Mauricio Acevedo Carrillo

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

A mis Padres Gladys Toro Malache y Edwen Padilla Limaco que son mi motor y motivo para seguir creciendo profesionalmente.

Mariela Padilla Toro

A mi madre Gloria Elena Molina de Sepúlveda, mi ángel, mi guía espiritual, mi roca, mi protección y mi fortaleza.

Claudia Sepúlveda Molina

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque a pesar de que he pasado momentos muy difíciles siempre me ha guiado, y a mis padres y hermanas que siempre me impulsaron a lograr mis metas trazadas.

Mariela Padilla Toro

A Dios por abrir los caminos de la sabiduría y el trabajo y permitir que cumpla mis metas. A mi padre por darme alas y por el orgullo que siente de cada uno de mis logros.

Claudia Sepúlveda Molina

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	19
CAPÍTULO III. RESULTADOS	23
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	15
Tabla 2	39
Tabla 3	39
Tabla 4	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 La digitalización en las empresas	20
Figura 2 Características de la muestra definitiva	20
Figura 3 Criterios de selección	21
Figura 4 Procedimiento	23
Figura 5	38
Figura 6 Publicaciones por año	39
Figura 7 Publicaciones por país	40
Figura 8 Tipo de investigación.....	41

RESUMEN

La transformación digital a nivel mundial interviene en sectores relacionados con la información y el conocimiento a través de la innovación y promoción de ideas. La presente revisión sistemática brinda una perspectiva general de los elementos que forma la digitalización en las empresas comerciales de Latinoamérica, el tema es abordado desde la realidad internacional hasta la local así mismo se hizo una recolección de fuentes primarias de diferentes plataformas virtuales como Scopus, Redalyc, Porquest, estos son los más representantes, para los cuales se tomaron criterios específicos para su selección, por ende la información contenida en el presente trabajo es de valiosa confiabilidad, por ende la metodología fue de tipo cualitativa. El objetivo es la de explicar cómo las empresas en Latinoamérica se han visto afectadas por la digitalización.

La justificación del presente trabajo es metodológica, se deja conocimientos veraces, y que este sea tomado como base para investigaciones futuras, así mismo se concluye que se debe cubrir la brecha existente que persiste con los países desarrollados y que no ha permitido un mayor arranque hacia una nueva y renovada economía digital para los países en vías de desarrollo.

PALABRAS CLAVES: Transformación digital, Digitalización.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el manejo de información, así como la comunicación por distintos medios digitales se ha facilitado en gran manera gracias a la globalización. Los avances tecnológicos ya son públicos en su gran mayoría, esto ha generado un gran avance a nivel mundial, brindando mejoras en el servicio del sector público y privado, innovando en la manera de hacer negocios, de administrar el conocimiento, de promover y desarrollar la presencia de compañías e instituciones en el siglo XXI, es por esto que, en estos tiempos tecnológicos es imperativo que un colaborador este habituado al uso de herramientas imprescindibles de su entorno laboral. (Acosta, Yagual & Coronel, 2018; EFE, News Service, 2015).

Y es que nuestra sociedad actual ha atravesado por muchos cambios, los cuales se conocen como revoluciones, estas han acarreado diferentes formas de organización, llevándonos a una automatización total de la producción la cual es denominada como la Cuarta Revolución o Revolución 4.00, donde se propone una completa independencia de la mano de obra humana, realizando una vinculación de las nuevas tecnologías como, transistores, los teléfonos inteligentes, computadoras de todo tipo, el internet, la big data, la inteligencia artificial, entre otros. (EFE, News Service, 2011).

Alejandro Preinfalk, vicepresidente de la División Digital Factory de Siemens Mesoamérica, nos comenta como las organizaciones en México han ido adoptando nuevas formas de productividad para aumentar su nivel competitivo, priorizando su integración en la industria, las cuales están ligadas a los nuevos procesos de digitalización. Y es que, según el punto de vista de este, estos procesos de

interconexión de los sistemas tienen como finalidad la integración de un sistema para la elaboración de un producto terminado, logrando optimizar un negocio. (Suarez, Diaz & Guerrero, 2015).

Los cambios de esta era digital, cimentadas en la implementación, transformación y expansión, tiene un gran impacto en la economía mundial, y es que los flujos digitales contribuyeron una suma de 2,8 billones de dólares al PIB mundial, revelando que la economía digital posee un impacto económico considerable a comparación del comercio tradicional. (Lund, Manyika & Bughin, 2016).

Para Alfaro, S. (2013) la propagación de las tecnologías digitales ha generado cambios en los mercados culturales a nivel mundial, sin embargo, hay diferencias según el espacio geográfico. Por ejemplo, la migración del comercio al ciberespacio se ha estado promoviendo mucho en países como Estados Unidos y la Unión Europea. Por otro lado, en países con altos niveles de pobreza, escasa difusión del internet y donde la informalidad está muy presente, no sucede lo mismo.

El objetivo principal de esta investigación sistemática es la de explicar cómo las empresas en Latinoamérica se han visto afectadas por la digitalización, haciendo un repaso literario de 10 años de antigüedad, de esta manera se procura abordar los cambios que el progreso de las nuevas tecnologías está generando sobre el mundo laboral, en especial, sobre las formas de trabajar, las formas de organización dentro de una empresa, tipos de negocio y las interacciones laborales así como la regulación laboral. (Cedrola, G., 2017).

Las Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) en Perú, representan una de las principales unidades empresariales, estas promueven el desarrollo económico en los países, por su gran participación en el mercado, generando empleos, y siendo así una de las principales aportantes al PIB nacional. Por estas razones, las Pymes han sido propósito de estudio, lo cual ha facilitado aprender sobre sus características y como se relacionan en el entorno económico. Sin embargo, estas escasean de estrategias que les permitan adaptarse a los constantes cambios y las problemáticas a las que se enfrentan. (Figuerola, E., 2013).

El Perú aún tiene un camino largo por recorrer y es que este ocupa el noveno puesto en la digitalización en América Latina. Se sabe que una organización que se halla en un proceso de digitalización puede optimizar su productividad y eficiencia en una 27%. De esta forma, lograr un ahorro y disminución de los tiempos y esto es transversal en cada área (Zumaeta, J, 2016).

La innovación y transformación digital está experimentando grandes cambios en el Perú en estos últimos cuatro años. Sin embargo, seguimos mostrando un bajo desarrollo de los procesos en comparación a otros países Latinoamericanos, pero gracias a la decisión de los CEO peruanos se espera un salto en el desarrollo de estos. (Isasi, R., 2019). Dado que las grandes compañías peruanas se encuentran adoptando una mentalidad de experimentación, la cual posibilita la creación de diferentes soluciones.

Título	Año de publicación	Fuente de datos de publicación	Biblioteca virtual Revista científica	País
"Digital en Latinoamérica: caso Ecuador"	2017	Revista Proquest Vol.7 número 3 (2017).	Revista de Investigación y pensamiento crítico. Vol.7 (3) 2017, 28-43. DOI: http://dx.doi.org/10.177993/3cemp.2018.070335.28-43/	Ecuador
Digitalización, reto	2015	Revista Proquest (2015).	Revista Reforma 2015. https://search.proquest.com/login?accountid=36937	México
Crecimiento en Latinoamérica dinamizará el mundo digital, según Telefónica.	2011	Revista New Service (2011).	Revista New Service. Abril 2011.	Madrid
Telefónica e Indra desarrollarán juntos la digitalización del sector salud.	2015	Revista News Service (2015)	Revista New Service Septiembre 2015.	Madrid
Los cybermedios en el centro de la Transformación digital	2018	Revista Universidad de Loja (2018)	Revista Universidad de Loja 2018.	Ecuador
La nueva era digital de los medios de pago	2018	Revista Proquest (2018)	Revista Proquest 2018.	España
On Convergence(s) and Rapprochement(s): Theoretical Discussions, Conceptual Differences, and Transformations in the Media Ecosystem	2008	Revista Redalyc (2008)	Revista Redalyc 2008.	España
Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital	2017	Revista Scielo (2017)	Revista científica Universidad Nacional Autónoma de México 2017.	México
Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina	2016	Revista redalyc (2016)	Revista Redalyc setiembre 2016.	Argentina
El proceso de digitalización para la construcción de las bibliotecas digitales cubanas. Estudio de casos	2014	Revista Cubana (2014)	Revista Cubana 2014.	Cuba
La digitalización como eje de transformación de las agencias de medios españolas.	2012	Revista científica Española (2012)	Revista científica Española octubre 2012. http://dx.doi.org/10.5209/rev/PEPU.2012.v6.n2.41243	España
Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial	2015	Revista redalyc (2015)	Revista redalyc 2015. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319017	Colombia
El trabajo en la era digital: Reflexiones sobre el impacto de la digitalización en el trabajo, la regulación laboral y las relaciones laborales	2017	Revista University Press (2017)	Revista University Press 2017. ISSN 2282-2313	Estados Unidos

Digitalización, automatización y empresas transnacionales de seguridad privada en áreas con capacidad estatal limitada.	2018	Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad (2018).	Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad 2018. DOI: https://doi.org/10.18359/ries.3300 .	Colombia
LA DIGITALIZACIÓN DEL PATRIARCADO: RETENCIÓN DEL TALENTO FEMENINO EN LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS	2017	Revista complutense de Madrid (2017).	Revista complutense de Madrid 2017. DOI: http://dx.doi.org/10.6035/Dosiers.2017.22.3 .	Madrid
LOS GRUPOS MUNDIALES DE COMUNICACIÓN Y DE ENTRETENIMIENTO, EN EL CAMINO HACIA LA DIGITALIZACIÓN	2016	Revista Internacional de Comunicaciones (2016).	Revista Internacional de Comunicaciones 2016.	Colombia
Diseño de la Base de Datos para sistemas de Digitalización y gestión de medidas.	2011	Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales (2011)	Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales 2011. ISSN 1667-8338.	México
Impacto de arreglos institucionales en la digitalización y el desarrollo económico de América Latina.	2013	Revista Científica de América Latina (2013).	Revista Científica de América Latina 2013.	Colombia
Aplicaciones de tecnologías de información: adopción y difusión del comercio electrónico en grandes empresas de Iztapalapa.	2016	Revista empresarial denarius (2016).	Revista empresarial denarius 2016.	México
Un cambio de enfoque para la evaluación de riesgos operacionales de bancos en entornos altamente digitalizados	2018	Revista renacer (2018).	Revista renacer 2018.	Colombia
E-COMMERCE: UN FACTOR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL ECUADOR	2018	Revista empresarial ecuatoriana (2018).	Revista empresarial ecuatoriana 2018. ISSN: 1390-9320, Edición Especial.	Ecuador
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITOS EN BUSCA DE LA VENTAJA COMPETITIVA DENTRO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN LAS EMPRESAS PARAGUAYAS	2018	Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação (2018)	Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação 2018. DOI: 10.1590/S1807-17752014000100003 .	Brasil
E-RETAILERS. EL RETO DE LA TECNOLOGIA 2.0 PARA EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS MINORISTAS	2015	Revista Innovación y Desarrollo 2015.	Revista Innovación y Desarrollo 2015. DOI: http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno.2015.v4n3e15.109-134	México
Tecnología disruptiva: la derrota de las empresas establecidas	2018	Revista de tecnología (2018)	Revista de tecnología 2015. DOI: https://doi.org/10.15446/innovar.v28n70.74404 .	México

TICs en Colombia: revisión a partir de la Curva de Gartner	2018	Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de información (2018).	Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de información 2018.	Colombia
LA ABSOLENCIA DEL CAPITAL HUMANO EN LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN: UN ESTUDIO EN LA ASOCIACIÓN INTERNETSUL	2017	Redalyc (2017).	Revista Redalyc 2017. Doi: alcance.v24n4(Out/Dez).p513-534	Colombia
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS Y MODELOS DE APLICACIÓN DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS.	2015	Scielo (2015).	Scielo 2015. ISSN: 1390-9320.	México
Diagnóstico del desarrollo tecnológico de la ciencia de materiales en las PYMES de la ciudad de Cuenca.	2011	Revista (2015).	Revista Ingenius 2015. N° 6, (julio/diciembre). pp. 37-48 .ISSN: 1390-650X	Ecuador
Liderazgo organizacional ante las tecnologías de información y comunicación en tiempos posmodernos	2015	Revista (2015).	Revista Científica Metropolitana (2015).	Colombia
MODELO DE GESTIÓN DE LAS TIC PARA LAS PYMES DE RIOBAMBA	2017	Revista (2017).	Revista Científica tecnológica 2017. 6(4), 1-18. DOI: <http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2017.58.1-18/>.	Ecuador
EMPLEO DE MOODLE EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS: NUEVO PERFIL DEL ESTUDIANTE EN EL EEES	2015	Revista educación xx1 (2015).	Revista educación xx1 2015. 18(1), 125-146. doi: 10.5944/educXX1.18.1.12314	Colombia
Agentes impulsores de la adopción de Cloud Computing en las empresas. ¿Quién mueve la nube?	2012	Revista Scielo (2012).	Revista Scielo 2012. ISSN: 1698-5117.	Argentina
INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. ELEMENTOS EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA	2017	Revista Vivat Academia (2017).	Revista Vivat Academia 2017.	California
tic, co-innovación y Productividad Empresarial: Evidencia Empírica Para cataluña y comparación internacional de ERES	2010	Revista de Cataluña (2010).	Revista de Cataluña 2010. ISSN: 1576-0162	España
INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO "Ingredientes para impulsar	2014	Revista Ingeniería, matemáticas y ciencias de la información (2014).	Revista Ingeniería, matemáticas y ciencias de la información 2014. Vol. 1 / Núm. 2 / julio - diciembre de 2014; pág. 79-86	México

el desarrollo sostenible en el país"				
ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA EMPRESAS STARTUPS	2018	Revista pensamiento contemporáneo en administración (2018).	Revista pensamiento contemporáneo en administración 2018. DOI: http://dx.doi.org/10.12712/rpc.a.v13i1.27394	Argentina
LA TECNOLOGÍA, LA CUALIFICACIÓN DE LA FUERZA DEL TRABAJO Y LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS: IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA MANUFACTURERA ESPAÑOLA	2015	Revista Scielo (2018).	Revista scielo 2018. N.º 144, 2015. ISSN: 0210-9107.	España
La globalización y las alianzas estratégicas. Notas sobre la acción empresarial y del Estado	2011	Revista el cotidiano (2011)	Revista el cotidiano 2011.	México
Un enfoque de buenas prácticas de gobierno corporativo de TI	2015	Revista Tecnura (2015).	Revista Tecnura 2015, 19, 159-169. doi:10.14483/udistrital.jour.tecnura.2015.SE1.a14	México
Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se consolidan en las empresas españolas a pesar de la crisis económica: Análisis comparativo entre 2005 y 2009	2010	Revista SICI (2010)	Revista SICI (2010). 0123-1472(201212)13:33<479:TIC CEC>2.0.TX;2-G	España
FACTORES QUE AFECTAN LA ADOPCIÓN DE LAS TIC EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE CALZADO DE TUNGURAHUA, ECUADOR	2018	Revista 3c tic (2018).	Revista 3c tic 2018 .7(3), 22-39. doi: http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2018.61.22-39/	Ecuador

Tabla 1

Picoc

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
Análisis del impacto de las tecnologías productivas en las empresas.	Empresas que manejan tecnología avanzada de fabricación y el personal cualificado para utilizar las mismas.	TAF, PTN, PIL.	Medir el impacto de la tecnología avanzada de fabricación y el nivel de productividad de las empresas manufactureras.	Empresas manufactureras de España.
Análisis de las estrategias de innovación en empresas startups.	Empresas startups que usan estrategias de innovación.	Estrategias de innovación, desempeño en los negocios y uso de TICs.	Identificación de las estrategias de innovación y el desempeño del uso de las tics en empresas startups.	Empresas startups de Colombia.
Análisis de la innovación tecnológica y el conocimiento que impulse el desarrollo sostenible.	Diseño de un programa digital que permita lanzar nuevos productos o servicios para una sociedad más compleja.	Programa digital, competencia en escala global e innovación en valor	Construir un modelo digital que le permita a las empresas interactuar con sus clientes.	Empresas digitales.
Análisis de datos de una muestra representativa.	Empresas privadas de Cataluña que usan tics para mejorar la productividad empresarial.	Determinantes de productividad empresarial, tics, nuevas formas de organización y cualificación en el trabajo,	Analizar los determinantes del potencial de crecimiento de las empresas que utilizan las tics para incrementar productividad.	Empresas de España.
Análisis de estadísticas económicas e investigaciones previas.	Empresas privadas y el rol del estado.	Acciones empresariales Acciones del estado. Mercado global.	Analizar las estrategias empresariales relacionadas a la globalización.	Empresas Mexicanas
Aplicación de una guía de gobernanza de tecnologías de información en diferentes sectores productivos de la región de Ocaña y zonas aledañas.	Propuestas para las empresas donde se incorporan estándares como COBIT 5.0, e ISO/IEC 38500.	marco conceptual de gobierno de Tecnología de la Información, en donde se estructura la organización en cuatro niveles.	Se diseña e implementa una guía para establecer los lineamientos de gobernanza de tecnología de la información.	Sectores productivos de la región de Ocaña y zonas aledañas.
Análisis de una muestra de 32950 empresas que usan Tics.	el grado de incorporación de las TIC en las empresas al comparar dos años significativos; 2005 año de crecimiento económico y 2009 año de recesión, y también se hace el análisis profundizando más en el nivel territorial y sectorial en España.	uso de TIC y Comercio Electrónico (ETICCE).	Analizar si se ha producido algún cambio luego de la incorporación de las TIC en las empresas	Empresas de España.

Análisis de la base de datos y registros del funcionamiento de los tics en empresas del estado.	Empresas nacionales que usan tics para mejorar la productividad y manejo de información relevante para la toma de decisiones.	Sistemas de información científica y tecnológica, productividad y demanda de información empresarial.	Indaga fuentes y registros de formación acerca del desarrollo y aplicación de tecnologías científicas y tecnológicas en las empresas.	Empresas nacionales de baja California.
Estudio de empresas de alta tecnología.	Empresas proveedoras de tecnología.	Cloud computing, administraciones públicas, instituciones I+D y proveedores de tecnología.	Determinar la implicancia en la gestión empresarial el adoptar cloud computing	Agentes impulsores de cloud computing en España.
Análisis de las habilidades de comunicación y las competencias tecnológicas para la dirección de las empresas.	Instituciones educativas que emplean procesos de enseñanza-aprendizaje de dirección de empresas.	TI, herramientas de aprendizaje, dirección empresarial.	Analizar el impacto de las tics en el proceso de enseñanza y aprendizaje de estudiantes de administración de empresas.	Instituciones educativas que enseñan administración de empresas en Colombia.
Diseño de un modelo de gestión de las tics para PYMES.	Pymes de que manejen tics.	TIC, estrategias de organización, CRM, Pymes, 3c tics.	Establecer un modelo para gestionar eficientemente los tics en pymes	Pymes de Ecuador.
Análisis del liderazgo organizacional ante el uso de las tics.	Empresas que manejan las tics modernas.	TI, liderazgo organizacional.	Conocer el liderazgo organizacional de las empresas para manejar eficientemente las tics.	Empresas de Colombia.
Estudio del nivel de innovación y los recursos tecnológicos en pymes.	Empresas que manejan recursos tecnológicos en su gestión empresarial.	Recursos tecnológicos, ciencia de materiales, manufactura.	Describir el desarrollo tecnológico de la ciencia de materiales en las pymes.	Empresas Pymes de Ecuador.
Análisis de estrategias y modelos de aplicación de tics en las empresas.	Empresas que aplican tics como ventaja competitiva.	Ti, competitividad, estrategia y utilización inteligente de las tics.	Caracterizar las estrategias usadas en la implementación de tics en las empresas.	Empresas en Colombia.
Análisis del capital humano frente a la tecnología.	Empresa tecnológica INTERNETSUL.	Capital humano, TI, obsolescencia.	Medir la obsolescencia del capital humano en empresas tecnológicas.	Empresas en Colombia.
Revisión de la literatura.	Desarrollo de las tics en Colombia.	Revisión a partir de la curva de Gartner.	Comparar la competitividad tecnológica en Colombia.	Empresas tecnológicas en Colombia.
Análisis de habilidades de diseño y conocimiento tecnológico.	Empresas que usan tecnología disruptiva.	Tecnología emergente, comportamiento disruptivo, empresas establecidas.	Describir la tecnología disruptiva en empresas que han innovado su modelo de negocio.	Empresas Mexicanas que aplican tecnología disruptiva.
Estudio del e-retail y la tecnología 2.0.	Empresas minoristas e-retail.	Tecnología 2.0, retail, compra online.	Influencia de la tecnología 2.0 en empresas minoristas e-retail.	Empresas colombianas e-retail.
Análisis del comercio electrónico y los sistemas de información.	Empresas de comercio electrónico.	Sistemas de información, comercio electrónico, sostenibilidad.	Influencia de los sistemas de información en el éxito de las empresas de comercio electrónico.	Empresas Paraguayas de comercio electrónico.

Análisis del e-commerce como factor de desarrollo empresarial.	Empresas e-commerce.	e-commerce, SI, desarrollo empresarial.	Desarrollo de las empresas a través del e-commerce.	Empresas e-commerce en Ecuador
Análisis de riesgos operacionales en bancos en entornos digitalizados.	Bancos en entornos altamente digitalizados.	Blockchain, bancos altamente digitalizados, ventas online.	Evaluar los riesgos operacionales de bancos en entornos altamente digitalizados.	Bancos digitalizados en España.
Análisis de la adopción y difusión de aplicaciones tecnológicas en grandes empresas de comercio electrónico.	Empresas de comercio electrónico de Iztapalapa.	Comercio electrónico, TI, tecnologías móviles.	Adopción de Tics y difusión de comercio electrónico.	Grandes empresas de comercio electrónico en México.
Análisis de políticas institucionales sobre digitalización y desarrollo.	Empresas que están adaptándose a entornos digitales.	Políticas de digitalización, desarrollo económico, TI.	Impacto de la digitalización en el desarrollo.	Instituciones que se están desarrollando en la digitalización.
Diseño de base de datos para Sistemas de digitalización y gestión de medidas.	Empresas con sistemas de digitalización.	Sistemas de digitalización, base de datos, Gestión de medidas,	Diseñar la base de datos óptima para sistemas de digitalización y gestión de medidas.	Empresas con sistemas de digitalización en Colombia.
Análisis de la digitalización y la retención de talento femenino.	Empresas tecnológicas con personal mayormente femenino.	Retención del talento, empresas tecnológicas, digitalización y TIC.	Impacto de la digitalización en la retención de personal femenino en empresas tecnológicas.	Empresas tecnológicas con talento femenino en Madrid.
Medición del avance de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) a nivel empresarial.	Se parte de la base conceptual y se construye un índice compuesto,	el Índice de Uso, Preparación e Impacto de las TIC (IUPITIC).	medición del avance de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) a nivel empresarial en el sector de servicios de Colombia.	Sector servicios Colombia.
utilidad de las TIC y similar nivel de inversión en las mismas.	Se busca contrarrestar actitudes evidenciadas en estudios recientes.	usos marginales como e-mail y pagos bancarios, realizados en hogares o en cafés internet.	Determinación de la competitividad de las Mipyme basada en el uso de las TIC.	Mipyme Colombia.
Análisis de artículos científicos.	determinantes de la adopción de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), a nivel empresarial.	se estima un modelo sobre los determinantes de la adopción de las TIC.	Influencia de la adopción de las TIC en estas industrias.	Sector industrial de Argentina.
Análisis del rendimiento empresarial e innovación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) industriales de Guanajuato.	la innovación de procesos como estrategia empresarial permite a las organizaciones mejorar la eficiencia, productividad, flexibilidad y calidad de sus operaciones viéndose reflejado en un mayor nivel de rendimiento empresarial.	o a través de la Modelización de Ecuaciones Estructurales (SEM).	I analizar la relación que existe entre la innovación de procesos con el rendimiento empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) industriales de Guanajuato.	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes)
Análisis de las diferencias existentes	diferencias entre ambos grupos de	desarrollo de TIC que faciliten la	el análisis y la cuantificación del	Empresas de España y Portugal.

entre las grandes empresas de España y Portugal.	empresas, en términos de la capacidad para generar resultados empresariales superiores.	colaboración con clientes y proveedores.	efecto que la adopción de las TIC tiene sobre los resultados empresariales.	
Análisis de una muestra de 13.540 microempresas	variables Tecnologías de la Información y la Comunicación con la variable temporal.	Tecnologías de Información y Comunicación.	análisis multivariante a través de un ANOVA comparando las variables Tecnologías de la Información y la Comunicación con la variable temporal, utilizando la base de datos de la Encuesta de uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación y Comercio Electrónico.	Microempresas con situación económica adversa y el uso de tecnologías de información y comunicación.
Análisis de una muestra de 233 empresas de la provincia de Tungurahua, Ecuador	análisis empírico de la muestra obtenidos mediante la aplicación de una encuesta y analizados utilizando técnicas descriptivas y el coeficiente de correlación de Spearman.	el uso de aplicaciones TIC en el sector manufacturero de calzado, y los factores que afectan su uso.	Análisis del uso de aplicaciones TIC y los factores que afectan su uso, como la alfabetización digital de los dueños y/o gerentes y el tamaño de las empresas.	Empresas de una provincia de Ecuador.
Análisis de datos estadísticos.	analiza el caso de Ecuador a través de datos estadísticos recientes.	elementos que conforman una economía digital y las perspectivas que tienen los países latinoamericanos con respecto a su incursión.	determinar la brecha digital que debe cubrirse para lograr incorporar y consolidar la digitalización económica en todos sus ámbitos.	El presente análisis detallará las principales conceptualizaciones de la economía digital y las perspectivas de los países latinoamericanos como el Ecuador para hacer frente a los retos de la sociedad digital aprovechando sus oportunidades y desafíos.
Análisis de los nuevos medios de pago digital.	Compañías que ofrecen diversos medios de pago como las tarjetas.	Pagos móviles, tarjeta, tecnología NFC, tarjetas contactles.	Análisis de diferentes métodos de pago de forma digital.	Empresas que ofrecen diversos medios de pago digital en España
Análisis de los cibermedios en el mundo digital.	Los cibermedios en Ecuador en medio de la transformación digital.	Cibermedios, transformación digital, ciberperiodismo, internautas.	Describir los cibermedios en medio de la transformación digital.	Cibermedios en Ecuador.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de estudio

El presente estudio, de revisión sistemática de la literatura científica con base en la adaptación de la metodología prisma la cual nos permite recopilar evidencia disponible sobre la pregunta de investigación ¿Cuál es el nivel de impacto de la digitalización en las organizaciones de Latinoamérica? Y se realiza un análisis cualitativo o bien, síntesis cuantitativa de la información. Se trata de una “síntesis de la evidencia disponible” en tanto representa un “estudio de estudios” (Manterola, 2009, p. 897).

Las revisiones sistemáticas y estas son investigaciones científicas en las cuales la unidad de análisis son los estudios originales primarios, estas forman una herramienta esencial para sintetizar la información científica disponible, incrementar la validez de las conclusiones de estudios individuales (Ferreira, Urrutia & Coello, 2011).

Muestra

La muestra está conformada por 56 publicaciones o unidades de análisis, cuya inclusión se dio a partir de 3 etapas que se describen en la Figura 2 y cuyas características se observan en la Figura 3. Se encontraron publicaciones realizadas entre los años 2009 y 2011, a manera de síntesis histórica, y las del 2012 a 2018, como fuente principal de la revisión (por criterio de actualidad). De esta última son 45 publicaciones, las cuales son el insumo principal para el estudio cualitativo del estudio original.



Procedimiento

Fases

La investigación se desarrolló a través de las fases y acciones que se encuentran descritas en la Figura 3.

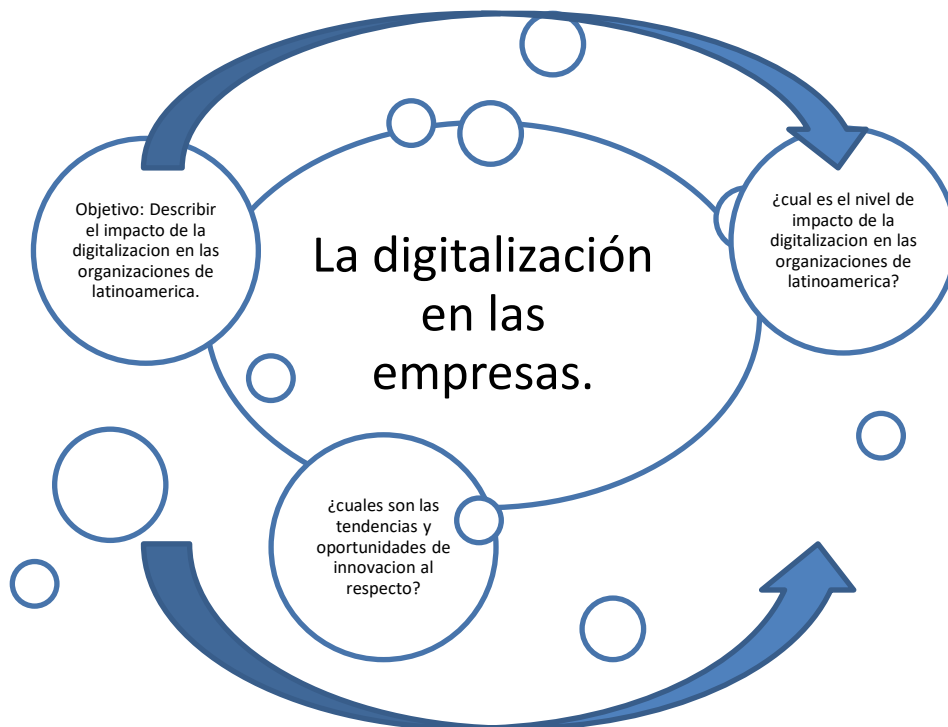


Figura 1 La digitalización en las empresas

Figura 2 Características de la muestra definitiva

Primera parte de la muestra (2009-2011)

- 7 documentos institucionales
- 4 articulos cientificos de porquest

segunda parte de la muestra (2012-2018)

- 34 documentos en espanos y 11 documentos en ingles.
- 56 articulos (35 articulos de revistas de alto impacto, 21 de las demas bases de datos)

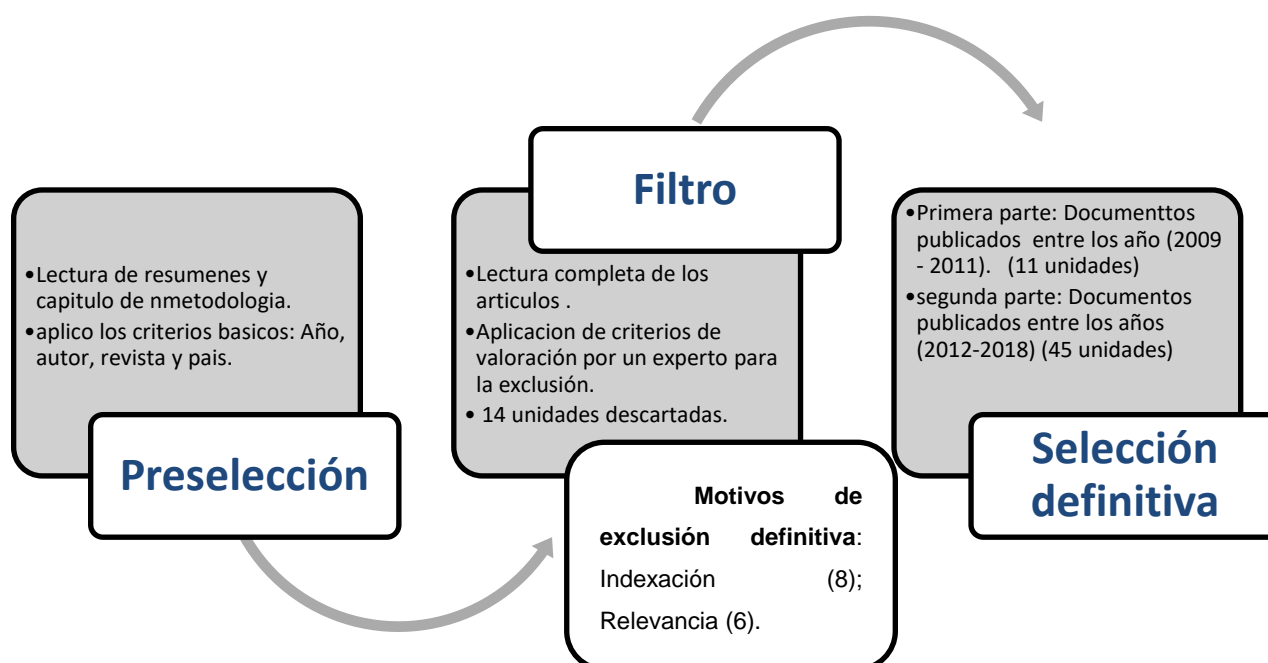


Figura 3 Criterios de selección

Estrategia de búsqueda y criterios de selección

La figura 4 da a conocer el proceso de búsqueda, así como los criterios de inclusión/exclusión contemplados. Se utilizó una técnica de exploración bibliográfica en distintas plataformas nacionales e internacionales para obtener la diversidad de información, se hallaron 20 artículos procedentes de EE. UU. y México.

Para garantizar la originalidad del proceso de búsqueda se definieron palabras claves a partir de la pregunta de investigación: “Digitalización”, “Tecnologías en las empresas” y “TIC en las organizaciones”. Se tuvo como motores de búsqueda a Proquest, Scielo, Redalyc y Sciencedirect, así mismo algunos artículos fueron descargados en inglés y estos fueron sometidos al proceso de traducción a través del programa online Doc Translator el cual no alteró contenido alguno.

Criterios de inclusión y de exclusión

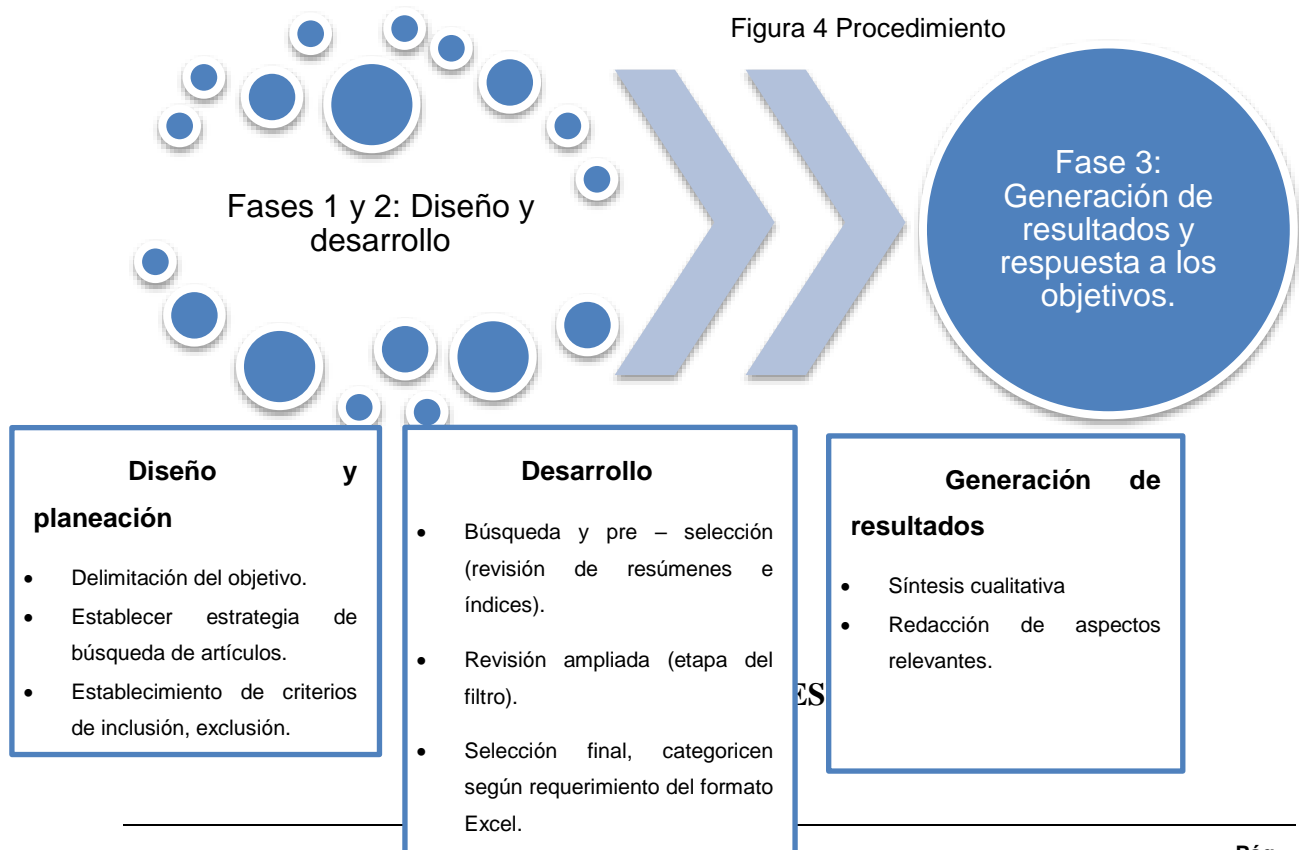
Se incluyen artículos publicados en bases de datos científicos, en idioma inglés, entre los años 2012 – 2018, que describen el enfoque base que se necesita para que estas nos introduzcan en un panorama de conocimientos específicos para realizar esta investigación, se tomó toda la base porque estos presentan información relevante.

Se eligieron a dichos artículos ya que estos cumplían con los estándares solicitados para poder tomarlos como referencia, los cuales son: autor, título, resumen, revista, país, año, lugar donde se desarrolló el estudio.

Para registrar los datos metodológicos de cada artículo se utilizó un formato Excel que permitió organizar la información de cada artículo.

Todos los artículos fueron analizados por las investigadoras, quienes realizaron lecturas completas de los mismos, se buscó en distintas fuentes abiertas, obteniendo así un universo de 70 artículos de los cuales después de aplicar los criterios de exclusión se decidió trabajar con 56 de ellos, en la fecha 1 al 15 de septiembre; así mismo se aplicaron otros criterios de acuerdo con el investigador, los cuales son:

- Relación directa con la variable
- Prestigio de las revistas
- La cantidad por los cuales han sido citados



Titulo	País y Año de publicación	Diseño: Método de estudio	Objetivo	Resumen: Temas abordados	Referencia bibliográfica
“Digital en Latinoamérica: caso Ecuador ”	Ecuador, 2017	Cualitativa	Medir el impacto de la tecnología avanzada de fabricación y el nivel de productividad de las empresas manufactureras.	Empresas que manejan tecnología avanzada de fabricación y el personal cualificado para utilizar las mismas.	Revista de Investigación y pensamiento crítico. Vol.7 (3) 2017, 28-43. DOI: http://dx.doi.org/10.177993/3cemp.2018.070335.28-43/
Digitalización, reto	México, 2015	Cualitativa	Identificación de las estrategias de innovación y el desempeño del uso de las tics en empresas startups.	Empresas startups que usan estrategias de innovación.	Revista Reforma 2015. https://search.proquest.com/login?accountid=36937
Crecimiento en Latinoamérica dinamizará el mundo digital, según Telefónica.	Madrid, 2011	Cualitativa	Construir un modelo digital que le permita a las empresas interactuar con sus clientes.	Diseño de un programa digital que permita lanzar nuevos productos o servicios	Revista New Service. Abril 2011.

				para una sociedad más compleja.	
Telefónica e Indra desarrollarán juntos la digitalización del sector salud.	Madrid, 2015	Cualitativa	Analizar los determinantes del potencial de crecimiento de las empresas que utilizan las tics para incrementar productividad.	Empresas privadas de Cataluña que usan tics para mejorar la productividad empresarial.	Revista New Service Septiembre 2015.
Los cybermedios en el centro de la Transformación digital	Madrid, 2018	Cualitativa	Analizar las estrategias empresariales relacionadas a la globalización.	Empresas privadas y el rol del estado.	Revista Universidad de Loja 2018.
La nueva era digital de los medios de pago	, Ecuador, 2018	Cuantitativa	Se diseña e implementa una guía para establecer los lineamientos de gobernanza de tecnología de la información.	Propuestas para las empresas donde se incorporan estándares como COBIT 5.0, e ISO/IEC 38500.	Revista Proquest 2018.

Convergence(s) and Rapprochement(s): Theoretical Discussions, Conceptual Differences, and Transformations in the Media Ecosystem	, España2008	Cuant itativa	Analizar si se ha producido algún cambio luego de la incorporación de las TIC en las empresas	el grado de incorporació n de las TIC en las empresas al comparar dos años significativo s; 2005 año de crecimiento económico y 2009 año de recesión, y también se hace el análisis profundizan do más en el nivel territorial y sectorial en España.	Revista Redalyc 2008.
Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital	Mexico, 2017	Cualit ativa	Indaga fuentes y registros de formación acerca del desarrollo y aplicación de	Empr esas nacionales que usan tics para mejorar la	Revista científica Universidad Nacional Autónoma de México 2017.

			tecnologías científicas y tecnológicas en las empresas.	productividad y manejo de información relevante para la toma de decisiones.	
Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina	Argentina, 2016	Cuantitativa	Determinar la implicancia en la gestión empresarial el adoptar cloud computing	Empresas proveedoras de tecnología.	Revista Redalyc setiembre 2016.
El proceso de digitalización para la construcción de las bibliotecas digitales cubanas. Estudio de casos	Cuba, 2014	Cualitativa	Analizar el impacto de las TICs en el proceso de enseñanza y aprendizaje de estudiantes de administración de empresas.	Instituciones educativas que emplean procesos de enseñanza-aprendizaje de dirección de empresas.	Revista Cubana 2014.
La digitalización como eje de transformación de	España, 2012	Cuantitativa	Establecer un modelo para gestionar	Pymes de que manejen TICs.	Revista científica Española octubre 2012. http://dx.doi.org/10.5

los últimos 10 años.

las agencias de medios españolas.			eficientemente los tics en pymes		209/rev_PEPU.2012.v6.n2.41243
Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial	Colombia, 2015	Cuantitativa	Conocer el liderazgo organizacional de las empresas para manejar eficientemente las tics.	Empresas que manejan las tics modernas.	Revista redalyc 2015. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319017
El trabajo en la era digital: Reflexiones sobre el impacto de la digitalización en el trabajo, la regulación laboral y las relaciones laborales	Estados Unidos, 2017	Cuantitativa	Describir el desarrollo tecnológico de la ciencia de materiales en las pymes.	Empresas que manejan recursos tecnológicos en su gestión empresarial.	Revista University Press 2017. ISSN 2282-2313
Digitalización, automatización y empresas transnacionales de seguridad privada en áreas con capacidad estatal limitada.	Colombia, 2018	Cualitativo	Caracterizar las estrategias usadas en la implementación de tics en las empresas.	Empresas que aplican tics como ventaja competitiva.	Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad 2018. DOI: https://doi.org/10.18359/ries.3300 .
LA DIGITALIZACIÓN DEL PATRIARCADO: RETENCIÓN DEL TALENTO	Madrid, 2017	Cualitativa	Medir la obsolescencia del capital humano en empresas tecnológicas.	Empresa tecnológica INTERNET SUL.	Revista complutense de Madrid 2017. DOI: http://dx.doi.org/10.6

FEMENINO EN LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS					035/Dossiers.2017.22 .3.
LOS GRUPOS MUNDIALES DE COMUNICACIÓN Y DE ENTRETENIMIENTO, EN EL CAMINO HACIA LA DIGITALIZACIÓN	Colombia, 2016	Cualitativa	Comparar la competitividad tecnológica en Colombia.	Desarrollo de las TICs en Colombia.	Revista Internacional de Comunicaciones 2016.
Diseño de la Base de Datos para sistemas de Digitalización y gestión de medidas.	México, 2011	Cuantitativa	Describir la tecnología disruptiva en empresas que han innovado su modelo de negocio.	Empresas que usan tecnología disruptiva.	Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales 2011. ISSN 1667-8338.
Impacto de arreglos institucionales en la digitalización y el desarrollo económico de América Latina.	Colombia, 2013	Cualitativa	Influencia de la tecnología 2.0 en empresas minoristas e-retail.	Empresas minoristas e-retail.	Revista Científica de América Latina 2013.
Aplicaciones de tecnologías de información: adopción y difusión del comercio electrónico en grandes empresas de Iztapalapa.	México, 2016	Cuantitativa	Influencia de los sistemas de información en el éxito de las empresas de	Empresas de comercio electrónico.	Revista empresarial denarius 2016.

			comercio electrónico.		
Un cambio de enfoque para la evaluación de riesgos operacionales de bancos en entornos altamente digitalizados	Colombia, 2018	Cualitativa	Desarrollo de las empresas a través del e-commerce.	Empresas e-commerce.	Revista renacer 2018.
E-COMMERCE: UN FACTOR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL ECUADOR	Colombia, 2018	Cualitativa	Evaluar los riesgos operacionales de bancos en entornos altamente digitalizados.	Bancos en entornos altamente digitalizados	Revista empresarial ecuatoriana 2018. ISSN: 1390-9320, Edición Especial.
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITOS EN BUSCA DE LA VENTAJA COMPETITIVA DENTRO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN LAS EMPRESAS PARAGUAYAS	Ecuador, 2018	Cualitativa	Adopción de Tics y difusión de comercio electrónico.	Empresas de comercio electrónico de Iztapalapa.	Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação 2018. DOI: 10.1590/S1807-17752014000100003.
E-RETAILERS. EL RETO DE LA	México, 2015	Cualitativa	Impacto de la	Empresas que	Revista Innovación y

TECNOLOGIA 2.0 PARA EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS MINORISTAS			digitalización en el desarrollo.	están adaptándose a entornos digitales.	Desarrollo 2015. DOI: http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno.2015.v4n3e15.109-134
Tecnología disruptiva: la derrota de las empresas establecidas	México, 2018	Cuant itativa	Diseñar la base de datos óptima para sistemas de digitalización y gestión de medidas.	Empr esas con sistemas de digitalizació n.	Revista de tecnología 2015. DOI: https://doi.org/10.15446/innovar.v28n70.74404 .
TICs en Colombia: revisión a partir de la Curva de Gartner	Colomb ia, 2018	Cualit ativa	Impacto de la digitalización en la retención de personal femenino en empresas tecnológicas.	Empr esas tecnológicas con personal mayormente femenino.	Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de información 2018.
LA ABSOLENCIA DEL CAPITAL HUMANO EN LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN: UN ESTUDIO EN LA ASOCIACIÓN INTERNETSUL	Colomb ia, 2017	Cualit ativa	medición del avance de las nuevas tecnologías de la informaci ón y de la comunicación (TIC) a nivel empresarial en el	Se parte de la base conceptual y se construye un índice compuesto,	Revista Redalyc 2017. Doi: Redalyc.v24n4(Out/D ez).p513-534

			sector de servicios de Colombia.		
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS Y MODELOS DE APLICACIÓN DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS.	México, 2015	Cualitativa	Determinación de la competitividad de las Mipyme basada en el uso de las TIC.	Se busca contrarrestar actitudes evidenciadas en estudios recientes.	Scielo 2015. ISSN: 1390-9320.
Diagnóstico del desarrollo tecnológico de la ciencia de materiales en las PYMES de la ciudad de Cuenca.	Ecuador, 2011	Cuantitativa	Influencia de la adopción de las TIC en estas industrias.	determinantes de la adopción de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), a nivel empresarial.	Revista Ingenius 2015. N° 6, (julio/diciembre). pp. 37-48 .ISSN: 1390-650X
Liderazgo organizacional ante las tecnologías de información y	Colombia, 2015	Cualitativa	Analizar la relación que existe entre la	la innovación de procesos	Revista Científica Metropolitana (2015).

comunicación en tiempos posmodernos			innovación de procesos con el rendimiento empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) industriales de Guanajuato.	como estrategia empresarial permite a las organizaciones mejorar la eficiencia, productividad, flexibilidad y calidad de sus operaciones viéndose reflejado en un mayor nivel de rendimiento empresarial.	
MODELO DE GESTIÓN DE LAS TIC PARA LAS PYMES DE RIOBAMBA	Ecuador, 2017	Cuantitativa	el análisis y la cuantificación del efecto que la adopción de las TIC tiene sobre los	diferencias entre ambos grupos de empresas, en términos de la capacidad para generar resultados	Revista Científica tecnológica 2017. 6(4), 1-18. DOI: < http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2017.58.1-18/ >.

			resultados empresariales.	empresariales superiores.	
EMPLEO DE MOODLE EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS: NUEVO PERFIL DEL ESTUDIANTE EN EL EEES	Colombia, 2015	Cuantitativa	análisis multivariante a través de un ANOVA comparando las variables Tecnologías de la Información y la Comunicación con la variable temporal, utilizando la base de datos de la Encuesta de uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación y Comercio Electrónico.	variables Tecnologías de la Información y la Comunicación con la variable temporal.	Revista educación xx1 2015. 18(1), 125-146. doi: 10.5944/educXX1.18. 1.12314.
Agentes impulsores de la adopción de Cloud Computing en las empresas. ¿Quién mueve la nube?	Argentina, 2012	Cuantitativa	Análisis del uso de aplicaciones TIC y los factores que afectan su uso, como la	análisis empírico de la muestra obtenidos mediante la	Revista Scielo 2012. ISSN: 1698- 5117.

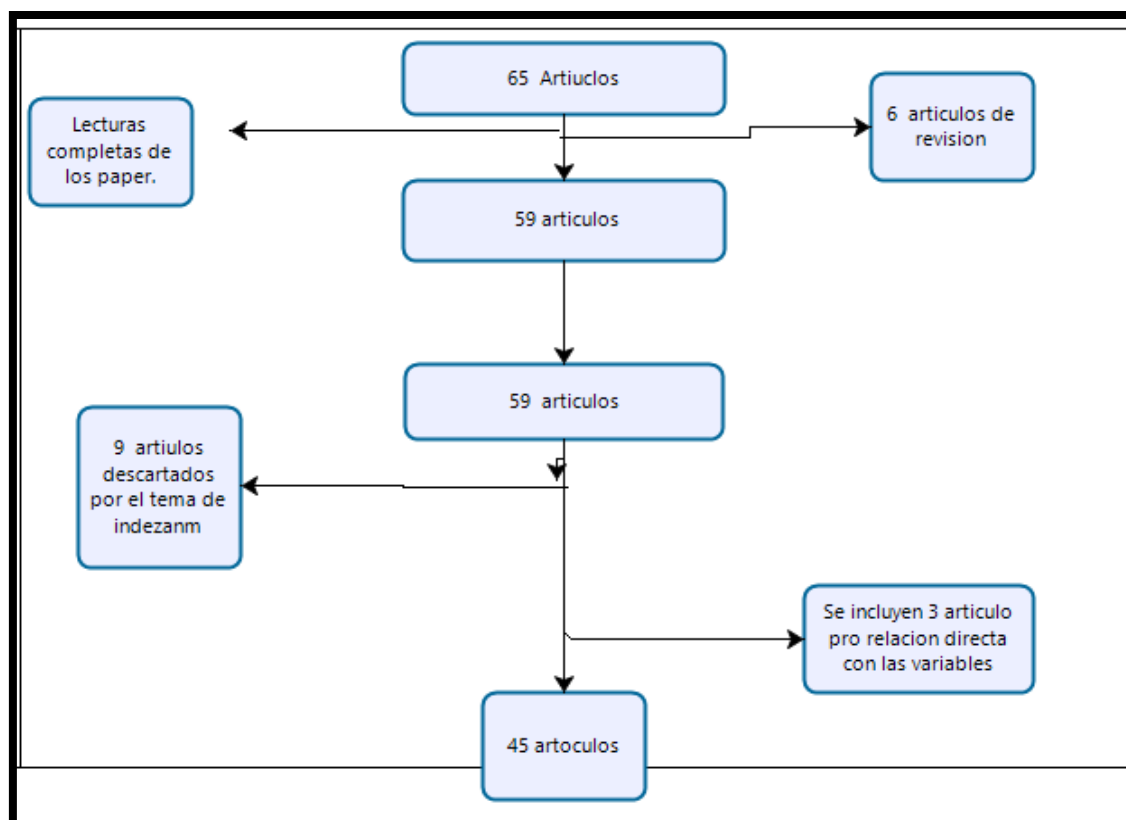
			alfabetización digital de los dueños y/o gerentes y el tamaño de las empresas.	aplicación de una encuesta y analizados utilizando técnicas descriptivas y el coeficiente de correlación de Spearman.	
INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. ELEMENTOS EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA	California, 2017	Cualitativa	determinar la brecha digital que debe cubrirse para lograr incorporar y consolidar la digitalización económica en todos sus ámbitos.	analiza el caso de Ecuador a través de datos estadísticos recientes.	Revista Vivat Academia 2017.
tic, co-innovación y Productividad Empresarial: Evidencia Empírica Para Cataluña y comparación Internacional de Empresas	España, 2010	Cualitativa	Análisis de diferentes métodos de pago de forma digital.	Compañías que ofrecen diversos medios de pago como las tarjetas.	Revista de Cataluña 2010. ISSN: 1576-0162

<p>INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO</p> <p>"Ingredientes para impulsar el desarrollo sostenible en el país"</p>	<p>Mexico, 2014</p>	<p>Descr iptiva</p>	<p>Describir los cibermedios en medio de la transformación digital.</p>	<p>Los cibermedios en Ecuador en medio de la transformaci ón digital.</p>	<p>Revista Ingeniería, matemáticas y ciencias de la información 2014. Vol. 1 / Núm. 2 / julio - diciembre de 2014; pág. 79-86</p>
<p>ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA EMPRESAS STARTUPS</p>	<p>Argenti na, 2018</p>	<p>Cuant itativa</p>			<p>Revista pensamiento contemporáneo en administración 2018. DOI: http://dx.doi.org/10.12712/rpca.v13i1.27394</p>
<p>LA TECNOLOGÍA, LA CUALIFICACIÓN DE LA FUERZA DEL TRABAJO Y LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS: IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA MANUFACTURERA ESPAÑOLA</p>	<p>España, 2015</p>	<p>Cualit ativa</p>			<p>Revista scielo 2018. N.º 144, 2015. ISSN: 0210-9107.</p>

La globalización y las alianzas estratégicas. Notas sobre la acción empresarial y del Estado	México, 2011	Cualitativa			Revista el cotidiano 2011.
Un enfoque de buenas prácticas de gobierno corporativo de TI	México, 2015	Cuantitativa			Revista Tecnura 2015, 19, 159-169. doi:10.14483/udistrital.jour.tecnura.2015.S1.a14
Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se consolidan en las empresas españolas a pesar de la crisis económica: Análisis comparativo entre 2005 y 2009	España, 2010	Cualitativa			Revista SICI (2010). 0123-1472(201212)13:33<479:TICCEC>2.0.TX;2-G
FACTORES QUE AFECTAN LA ADOPCIÓN DE LAS TIC EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE CALZADO DE TUNGURAHUA, ECUADOR	Ecuador, 2018	Cualitativa			Revista 3c tic 2018 .7(3), 22-39. doi:http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2018.61.22-39/

Figura 5

Se estableció criterios de inclusión, así como criterios de exclusión



3.2. Características de los estudios

Tabla 2

Publicaciones por año

Año	Cantidad	Porcentaje
2011	8	18%
2012	3	47%
2013	5	11%
2015	9	20%
2018	20	45%
	Total	45

Fuente: Elaboración propia



Figura 6 Publicaciones por año

Tabla 3

Publicación por país

País	Cantidad	Porcentaje
México	10	22

Argentina	8	18
España	7	16
Ecuador	5	11
EE. UU.	5	11
Colombia	10	22
	Total	100%

Fuente: Elaboración propia

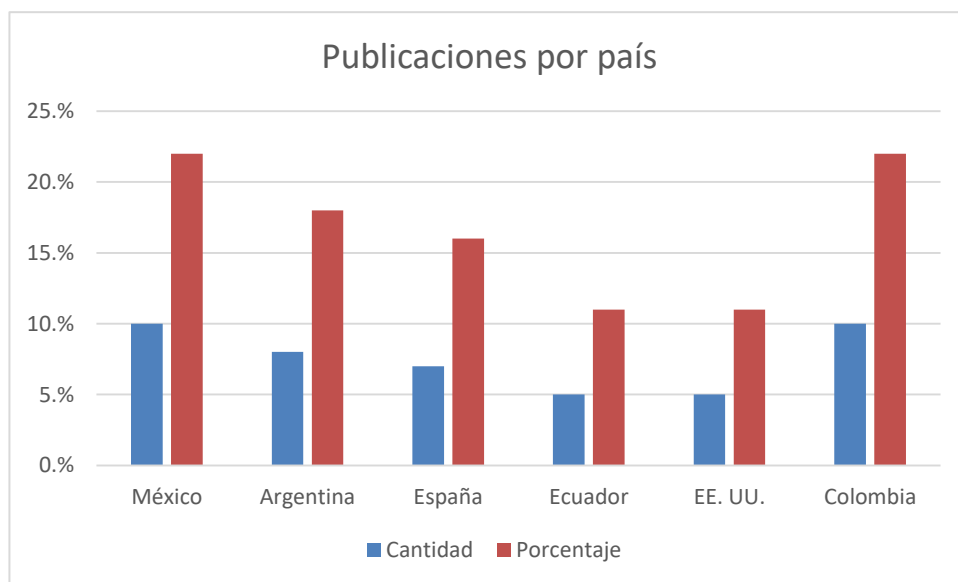


Figura 7 Publicaciones por país

Tabla 4

Tipo de Investigación

Tipo de Investigación	Cantidad	Porcentaje
Cualitativa	20	45
Cuantitativa	25	56
	Total: 45	100%

Fuente: Elaboración propia

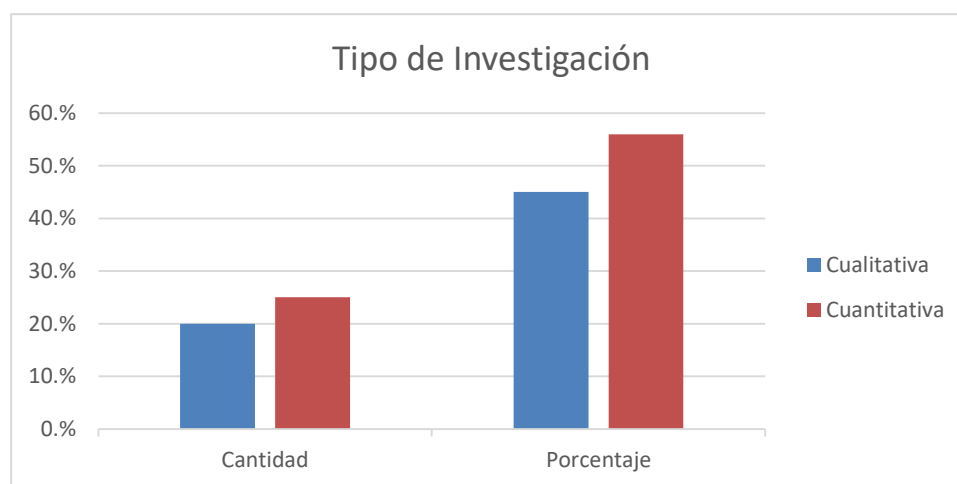


Figura 8 Tipo de investigación

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

El principal reto para las empresas comerciales de Latinoamérica en general es procurar que todas las empresas acojan a la tecnología en sus procesos organizacionales cubriendo la brecha existente que persiste con los países desarrollados y que no ha permitido un mayor arranque hacia una nueva y renovada economía digital para los países en vías de desarrollo.

Otra brecha por cubrir es la gestión digital del talento humano, ya que existen muchas personas sin la formación necesaria para enfrentar las nuevas tecnologías e imposibilitadas de usarlas de forma eficiente generando a su vez nuevos productos y servicios.

REFERENCIAS

Acosta, M., Velastegui, A. Y. y Coronel Pérez, V. (2018). Perspectivas de la economía digital en Latinoamérica: Caso Ecuador. 3C Empresa: Investigación y pensamiento crítico, 7(3), 28-43. DOI: <http://dx.doi.org/10.177993/3comp.2018.070335.28-43/>

Suárez, K.; Díaz, U.; Guerrero, V. Reforma. Mexico City [Mexico City] 2015
<https://search.proquest.com/login?accountid=36937>

"Información de publicación: EFE News Service ; Madrid [Madrid]05 Apr 2011.

EFE News Service ; Madrid [Madrid]10 Sep 2015

Guamán, D.;Ordóñez,K.;Ramón,M. y Altamirano, V (2018). Los cybermedios en el centro de la Transformación digital. Ecuador: Universidad de Loja.

Perez, J. La nueva era digital de los medios de pago . España.

Scolari, C. On Convergence(s) and Rapprochement(s): Theoretical Discussions, Conceptual Differences, and Transformations in the Media Ecosystem. 2008. España. <http://www.hipermediaciones.com>.

Tousaint, F.2017 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticasy Sociales. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

Jones, C.,Motta, J., y Alderente,V. (2016). Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina. <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2015.12.003> "

Espinola, J. y Urra, P. (2014). El proceso de digitalización para la construcción de las bibliotecas digitales cubanas. Estudio de casos.

Martin, R. y Fernandez, J. (2012).La digitalización como eje de transformación de las agencias de medios españolas . Pensar en la Publicidad: http://dx.doi.org/10.5209/rev_PEP.2012.v6.n2.41243

Figuerola, E. (2015). Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319017>

- Spremolla, G. (2017). El trabajo en la era digital: Reflexiones sobre el impacto de la digitalización en el trabajo, la regulación laboral y las relaciones laborales. University Press - ISSN 2282-2313
- Vila, M. (2018). Digitalización, automatización y empresas transnacionales de seguridad privada en áreas con capacidad estatal limitada. Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad. DOI: <https://doi.org/10.18359/ries.3300>
- Martinez, A. (2017). A DIGITALIZACIÓN DEL PATRIARCADO: RETENCIÓN DEL TALENTO FEMENINO EN LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS. Universidad Complutense de Madrid. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/Dossiers.2017.22.3>
- "Miguel de Bustos, J. (2018). LOS GRUPOS MUNDIALES DE COMUNICACIÓN Y DE ENTRETENIMIENTO, EN EL CAMINO HACIA LA DIGITALIZACIÓN. Disponible en <https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2016-2-page-127.htm>
- Quintana, Y., Camejo, L., y Diaz, A. (2011). Diseño de la Base de Datos para sistemas de Digitalización y gestión de medidas. Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales. ISSN 1667-8338 .
- Katz, R. y Callorda F. (2013). Impacto de arreglos institucionales en la digitalización y el desarrollo económico de América Latina. Proceedings of the 9th CPR LATAM Conference, Cancun.
- Leal, R. y Porras, S. (2016). Aplicaciones de tecnologías de información: adopción y difusión del comercio electrónico en grandes empresas de Iztapalapa . Denarius

Gener, L. Un cambio de enfoque para la evaluación de riesgos operacionales de bancos en entornos altamente digitalizados.

<https://www.researchgate.net/publication/330482342>

Miels, J., Alban, A. y Valdospin, Jaritsa. E- Comercio: Un factor fundamental para el desarrollo empresarial en el Ecuador. (2018). ISSN: 1390-9320, Edición Especial

Kwan, C. y Garcia, R. (2018). Factores criticos de exitos en busca de la ventaja competitiva dentro del comercio electronico: un estudio empirico en las empresas paraguayas.

Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação. DOI: 10.1590/S1807-17752014000100003

Hernandez, A., Kuster, I. y Vila, N. (2015). E-retailers. el reto de la tecnologia 2.0 para el éxito de las empresas minoristas . Area de innovacion y desarrollo. DOI:

<http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno.2015.v4n3e15.109-134>

Fernández, E., y Valle, S. (2018). Tecnología disruptiva: la derrota de las empresas establecidas. Innovar. DOI: <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n70.74404>.

Yuri, V., Montenegro, C., Lopez, J. y Diaz, Y. (2018). TICs en Colombia: revisión a partir de la Curva de Gartne. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de informacion.

Rocha, F., Genari, D., y Macke, J. (2017). La absolencia del capital humano en las empresas de tecnología de la información: un estudio en la asociación internetsul.

Doi: [alcance.v24n4\(Out/Dez\).p513-534](#)

Slusarczyk, M. y Pozo, J. (2015). Análisis de estrategias y modelos de aplicación de las tic en las empresas. ISSN: 1390-9320.

- Fajardo Seminario, Jorge. (2011). Diagnóstico del desarrollo tecnológico de la Ciencia de Materiales en las PyMEs de la ciudad de Cuenca. INGENIUS. N° 6, (julio/diciembre). pp. 37-48 .ISSN: 1390-650X
- Sarell, J., y Perozo, B. (2015). Liderazgo organizacional ante las tecnologías de información y comunicación en tiempos posmodernos. Anales de la Universidad Metropolitana. Vol. 15, N° 2, 2015: 119-135
- Sluzarczyk Antosz, M. (2017). Modelo de gestión de las TIC para las pymes de Riobamba (Ecuador). 3C TIC: Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC, 6(4), 1-18. DOI: <<http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2017.58.1-18/>>.
- Padilla Meléndez, A.; Del Águila Obra, A. R. y Garrido Moreno, A. (2015). Using Moodle in teaching-learning processes in business management: the new profile of EHEA student. Educación XX1, 18(1), 125-146. doi: 10.5944/educXX1.18.1.12314
- Maqueira, J. y Bruque, S. (2012). Agentes impulsores de la adopción de Cloud Computing en las empresas. ¿Quién mueve la nube?. ISSN: 1698-5117
- Ramírez, M., Osuna, N., Manrique, E., Ramírez, H. (2012). Innovación, Investigación y Desarrollo. Elementos en el sistema de información científica y tecnológica en el estado de Baja California. Vivat Academia. <http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/DATOSS.ht>
- Torrent, J. y Ficapal, P. (2010). tic, co-innovación y Productividad Empresarial: Evidencia Empírica Para Cataluña y comparación internacional de Resultados. REvista de Economía mundial. ISSN: 1576-0162

Díaz, A. (2014). Rev. Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información Vol. 1 / Núm. 2 / julio - diciembre de 2014; pág. 79-86

Oliveira, R., Leon, M., y Moreno, E. (2018). Revista pensamiento contemporáneo en administración. DOI: <http://dx.doi.org/10.12712/rpca.v13i1.27394>

Bello, A. y García, T. (2015). La tecnología, la cualificación de la fuerza del trabajo y los sistemas productivos: impacto en la productividad en la empresa manufacturera española. papeles de economía española, N.º 144, 2015. ISSN: 0210-9107.

Espinoza, A. (2011). La globalización y las alianzas estratégicas. Notas sobre la acción empresarial y del Estado. Revista el cotidiano.

Velásquez, T., Puentes, A., y Pérez, Y. (2015). Un enfoque de buenas prácticas de gobierno corporativo de TI. Revista Tecnura, 19, 159-169. doi:10.14483/udistrital.jour.tecnura.2015.SE1.a14

Pérez, R. (2012). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se consolidan en las empresas españolas a pesar de la crisis económica: Análisis comparativo entre 2005 y 2009. SICI: 0123-1472(201212)13:33<479:TICCEC>2.0.TX;2-G

Margalín, V. y Robalino, F. (2018). Factores que afectan la adopción de las TIC en el sector manufacturero de calzado de Tungurahua, Ecuador. 3C TIC. Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC, 7(3), 22-39. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2018.61.22-39/>

Alderente, M. (2012). MEDICIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EMPRESAS DE SERVICIOS DE COLOMBIA. Cuad. admon.ser.organ. Bogotá (Colombia).

Rodríguez M., Germán E. (2011). Apropiación y masificación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las cadenas productivas como determinante para la competitividad de las Mipyme Criterio Libre, 9 (15), 213-230
ISSN 1900-0642

Alderente, M., Jones, C. y Morero, H. (2014). Factores explicativos de la adopción de las TIC en las tramas productivas automotriz y siderúrgica de Argentina. DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.37.7019>

Marquez, L., Martinez, I., San Juan, E. Y Suarez, C. (2009). Efecto De Las TIC Sobre El Comercio Y El Desarrollo Económico. Análisis Para El Caso De España. Estudio de economía aplicada. ISSN 1697-5731

Cuevas, H., Aguilera, L., Lopez, G. y Gonzales, M. (2011). La relación entre el uso de las TICs y la innovación de las MiPymes Mexicanas. Evidencia empírica del estado de Guanajuato, México.

Gonzalez, N., Soto, P., Trigo, A. y Molina, F. (2010). El papel de las TIC en el rendimiento de las cadenas de suministro: el caso de las grandes empresas de España y Portugal. ISSN: 1698-5117

Quiroga, D., Torrent, J. y Murcia, C., Las tecnologías de la información en América Latina, su incidencia en la productividad: Un análisis comparado con países desarrollados, DYNA 84(200), pp. 281-290, 2017.

Vera, P., Labarcés, C. y Chacón, E. (2011). Influencia de las TIC en las organizaciones: Cambios y aparición de nuevas formas organizativas. Revista Cilio America

Rotondo, A. Latin American Research Review, Vol. 48, Special Issue. 2013. by the Latin American Studies Association.

ANEXOS

Anexo N° 1

Título	Año de publicación	Fuente de datos de publicación	Biblioteca virtual Revista científica	País
"Digital en Latinoamérica: caso ecuador "	2017	Revista Proquest Vol.7 número 3 (2017).	Revista de Investigación y pensamiento crítico. Vol.7 (3) 2017, 28-43. DOI: http://dx.doi.org/10.177993/3cemp.2018.070335.28-43/	Ecuador
Digitalización, reto	2015	Revista Proquest (2015).	Revista Reforma 2015. https://search.proquest.com/login?accountid=36937	México
Crecimiento en Latinoamérica dinamizará el mundo digital, según Telefónica.	2011	Revista New Service (2011).	Revista New Service. Abril 2011.	Madrid
Telefónica e Indra desarrollarán juntos la digitalización del sector salud.	2015	Revista News Service (2015)	Revista New Service Septiembre 2015.	Madrid
Los cybermedios en el centro de la Transformación digital	2018	Revista Universidad de Loja (2018)	Revista Universidad de Loja 2018.	Ecuador
La nueva era digital de los medios de pago	2018	Revista Proquest (2018)	Revista Proquest 2018.	España
On Convergence(s) and Rapprochement(s): Theoretical Discussions, Conceptual Differences, and Transformations in the Media Ecosystem	2008	Revista Redalyc (2008)	Revista Redalyc 2008.	España
Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital	2017	Revista Scielo (2017)	Revista científica Universidad Nacional Autónoma de México 2017.	México
Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina	2016	Revista redalyc (2016)	Revista Redalyc setiembre 2016.	Argentina
El proceso de digitalización para la construcción de las bibliotecas digitales cubanas. Estudio de casos	2014	Revista Cubana (2014)	Revista Cubana 2014.	Cuba
La digitalización como eje de transformación de las agencias de medios españolas.	2012	Revista científica Española (2012)	Revista científica Española octubre 2012. http://dx.doi.org/10.5209/rev/PEPU.2012.v6.n2.41243	España
Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial	2015	Revista redalyc (2015)	Revista redalyc 2015. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319017	Colombia
El trabajo en la era digital: Reflexiones sobre el impacto de la digitalización en el trabajo, la regulación laboral y las relaciones laborales	2017	Revista University Press (2017)	Revista University Press 2017. ISSN 2282-2313	Estados Unidos

Digitalización, automatización y empresas transnacionales de seguridad privada en áreas con capacidad estatal limitada.	2018	Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad (2018).	Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad 2018. DOI: https://doi.org/10.18359/ries.3300 .	Colombia
LA DIGITALIZACIÓN DEL PATRIARCADO: RETENCIÓN DEL TALENTO FEMENINO EN LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS	2017	Revista complutense de Madrid (2017).	Revista complutense de Madrid 2017. DOI: http://dx.doi.org/10.6035/Dosiers.2017.22.3 .	Madrid
LOS GRUPOS MUNDIALES DE COMUNICACIÓN Y DE ENTRETENIMIENTO, EN EL CAMINO HACIA LA DIGITALIZACIÓN	2016	Revista Internacional de Comunicaciones (2016).	Revista Internacional de Comunicaciones 2016.	Colombia
Diseño de la Base de Datos para sistemas de Digitalización y gestión de medidas.	2011	Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales (2011)	Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales 2011. ISSN 1667-8338.	México
Impacto de arreglos institucionales en la digitalización y el desarrollo económico de América Latina.	2013	Revista Científica de América Latina (2013).	Revista Científica de América Latina 2013.	Colombia
Aplicaciones de tecnologías de información: adopción y difusión del comercio electrónico en grandes empresas de Iztapalapa.	2016	Revista empresarial denarius (2016).	Revista empresarial denarius 2016.	México
Un cambio de enfoque para la evaluación de riesgos operacionales de bancos en entornos altamente digitalizados	2018	Revista renacer (2018).	Revista renacer 2018.	Colombia
E-COMMERCE: UN FACTOR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL ECUADOR	2018	Revista empresarial ecuatoriana (2018).	Revista empresarial ecuatoriana 2018. ISSN: 1390-9320, Edición Especial.	Ecuador
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITOS EN BUSCA DE LA VENTAJA COMPETITIVA DENTRO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN LAS EMPRESAS PARAGUAYAS	2018	Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação (2018)	Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação 2018. DOI: 10.1590/S1807-17752014000100003 .	Brasil
E-RETAILERS. EL RETO DE LA TECNOLOGIA 2.0 PARA EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS MINORISTAS	2015	Revista Innovación y Desarrollo 2015.	Revista Innovación y Desarrollo 2015. DOI: http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno.2015.v4n3e15.109-134	México
Tecnología disruptiva: la derrota de las empresas establecidas	2018	Revista de tecnología (2018)	Revista de tecnología 2015. DOI: https://doi.org/10.15446/innovar.v28n70.74404 .	México

TICs en Colombia: revisión a partir de la Curva de Gartner	2018	Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de información (2018).	Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de información 2018.	Colombia
LA ABSOLENCIA DEL CAPITAL HUMANO EN LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN: UN ESTUDIO EN LA ASOCIACIÓN INTERNETSUL	2017	Redalyc (2017).	Revista Redalyc 2017. Doi: alcance.v24n4(Out/Dez).p513-534	Colombia
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS Y MODELOS DE APLICACIÓN DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS.	2015	Scielo (2015).	Scielo 2015. ISSN: 1390-9320.	México
Diagnóstico del desarrollo tecnológico de la ciencia de materiales en las PYMES de la ciudad de Cuenca.	2011	Revista (2015).	Revista Ingenius 2015. N° 6, (julio/diciembre). pp. 37-48 .ISSN: 1390-650X	Ecuador
Liderazgo organizacional ante las tecnologías de información y comunicación en tiempos posmodernos	2015	Revista (2015).	Revista Científica Metropolitana (2015).	Colombia
MODELO DE GESTIÓN DE LAS TIC PARA LAS PYMES DE RIOBAMBA	2017	Revista (2017).	Revista Científica tecnológica 2017. 6(4), 1-18. DOI: <http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2017.58.1-18/>.	Ecuador
EMPLEO DE MOODLE EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS: NUEVO PERFIL DEL ESTUDIANTE EN EL EEES	2015	Revista educación xx1 (2015).	Revista educación xx1 2015. 18(1), 125-146. doi: 10.5944/educXX1.18.1.12314	Colombia
Agentes impulsores de la adopción de Cloud Computing en las empresas. ¿Quién mueve la nube?	2012	Revista Scielo (2012).	Revista Scielo 2012. ISSN: 1698-5117.	Argentina
INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. ELEMENTOS EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA	2017	Revista Vivat Academia (2017).	Revista Vivat Academia 2017.	California
tic, co-innovación y Productividad Empresarial: Evidencia Empírica Para cataluña y comparación internacional de RES	2010	Revista de Cataluña (2010).	Revista de Cataluña 2010. ISSN: 1576-0162	España
INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO "Ingredientes para impulsar	2014	Revista Ingeniería, matemáticas y ciencias de la información (2014).	Revista Ingeniería, matemáticas y ciencias de la información 2014. Vol. 1 / Núm. 2 / julio - diciembre de 2014; pág. 79-86	México

el desarrollo sostenible en el país"				
ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA EMPRESAS STARTUPS	2018	Revista pensamiento contemporáneo en administración (2018).	Revista pensamiento contemporáneo en administración 2018. DOI: http://dx.doi.org/10.12712/rpc.a.v13i1.27394	Argentina
LA TECNOLOGÍA, LA CUALIFICACIÓN DE LA FUERZA DEL TRABAJO Y LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS: IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA MANUFACTURERA ESPAÑOLA	2015	Revista Scielo (2018).	Revista scielo 2018. N.º 144, 2015. ISSN: 0210-9107.	España
La globalización y las alianzas estratégicas. Notas sobre la acción empresarial y del Estado	2011	Revista el cotidiano (2011)	Revista el cotidiano 2011.	México
Un enfoque de buenas prácticas de gobierno corporativo de TI	2015	Revista Tecnura (2015).	Revista Tecnura 2015, 19, 159-169. doi:10.14483/udistrital.jour.tecnura.2015.SE1.a14	México
Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se consolidan en las empresas españolas a pesar de la crisis económica: Análisis comparativo entre 2005 y 2009	2010	Revista SICI (2010)	Revista SICI (2010). 0123-1472(201212)13:33<479:TIC CEC>2.0.TX;2-G	España
FACTORES QUE AFECTAN LA ADOPCIÓN DE LAS TIC EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE CALZADO DE TUNGURAHUA, ECUADOR	2018	Revista 3c tic (2018).	Revista 3c tic 2018 .7(3), 22-39. doi: http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2018.61.22-39/	Ecuador

Anexo N° 2

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
Análisis del impacto de las tecnologías productivas en las empresas.	Empresas que manejan tecnología avanzada de fabricación y el personal cualificado para utilizar las mismas.	TAF, PTN, PIL.	Medir el impacto de la tecnología avanzada de fabricación y el nivel de productividad de las empresas manufactureras.	Empresas manufactureras de España.
Análisis de las estrategias de innovación en empresas startups.	Empresas startups que usan estrategias de innovación.	Estrategias de innovación, desempeño en los negocios y uso de TICs.	Identificación de las estrategias de innovación y el desempeño del uso de las tics en empresas startups.	Empresas startups de Colombia.
Análisis de la innovación tecnológica y el conocimiento que impulse el desarrollo sostenible.	Diseño de un programa digital que permita lanzar nuevos productos o servicios para una sociedad más compleja.	Programa digital, competencia en escala global e innovación en valor	Construir un modelo digital que le permita a las empresas interactuar con sus clientes.	Empresas digitales.
Análisis de datos de una muestra representativa.	Empresas privadas de Cataluña que usan tics para mejorar la productividad empresarial.	Determinantes de productividad empresarial, tics, nuevas formas de organización y cualificación en el trabajo,	Analizar los determinantes del potencial de crecimiento de las empresas que utilizan las tics para incrementar productividad.	Empresas de España.
Análisis de estadísticas económicas e investigaciones previas.	Empresas privadas y el rol del estado.	Acciones empresariales Acciones del estado. Mercado global.	Analizar las estrategias empresariales relacionadas a la globalización.	Empresas Mexicanas
Aplicación de una guía de gobernanza de tecnologías de información en diferentes sectores productivos de la región de Ocaña y zonas aledañas.	Propuestas para las empresas donde se incorporan estándares como COBIT 5.0, e ISO/IEC 38500.	marco conceptual de gobierno de Tecnología de la Información, en donde se estructura la organización en cuatro niveles.	Se diseña e implementa una guía para establecer los lineamientos de gobernanza de tecnología de la información.	Sectores productivos de la región de Ocaña y zonas aledañas.
Análisis de una muestra de 32950 empresas que usan Tics.	el grado de incorporación de las TIC en las empresas al comparar dos años significativos; 2005 año de crecimiento económico y 2009 año de recesión, y también se hace el análisis profundizando más en el nivel territorial y sectorial en España.	uso de TIC y Comercio Electrónico (ETICCE).	Analizar si se ha producido algún cambio luego de la incorporación de las TIC en las empresas	Empresas de España.
Análisis de la base de datos y registros del funcionamiento de los	Empresas nacionales que usan tics para mejorar la productividad y	Sistemas de información científica y tecnológica, productividad y	Indaga fuentes y registros de formación acerca del desarrollo y	Empresas nacionales de baja California.

tics en empresas del estado.	manejo de información relevante para la toma de decisiones.	demanda de información empresarial.	aplicación de tecnologías científicas y tecnológicas en las empresas.	
Estudio de empresas de alta tecnología.	Empresas proveedoras de tecnología.	Cloud computing, administraciones públicas, instituciones I+D y proveedores de tecnología.	Determinar la implicancia en la gestión empresarial el adoptar cloud computing	Agentes impulsores de cloud computing en España.
Análisis de las habilidades de comunicación y las competencias tecnológicas para la dirección de las empresas.	Instituciones educativas que emplean procesos de enseñanza-aprendizaje de dirección de empresas.	TI, herramientas de aprendizaje, dirección empresarial.	Analizar el impacto de las tics en el proceso de enseñanza y aprendizaje de estudiantes de administración de empresas.	Instituciones educativas que enseñan administración de empresas en Colombia.
Diseño de un modelo de gestión de las tics para PYMES.	Pymes de que manejen tics.	TIC, estrategias de organización, CRM, Pymes, 3c tics.	Establecer un modelo para gestionar eficientemente los tics en pymes	Pymes de Ecuador.
Análisis del liderazgo organizacional ante el uso de las tics.	Empresas que manejan las tics modernas.	TI, liderazgo organizacional.	Conocer el liderazgo organizacional de las empresas para manejar eficientemente las tics.	Empresas de Colombia.
Estudio del nivel de innovación y los recursos tecnológicos en pymes.	Empresas que manejan recursos tecnológicos en su gestión empresarial.	Recursos tecnológicos, ciencia de materiales, manufactura.	Describir el desarrollo tecnológico de la ciencia de materiales en las pymes.	Empresas Pymes de Ecuador.
Análisis de estrategias y modelos de aplicación de tics en las empresas.	Empresas que aplican tics como ventaja competitiva.	Ti, competitividad, estrategia y utilización inteligente de las tics.	Caracterizar las estrategias usadas en la implementación de tics en las empresas.	Empresas en Colombia.
Análisis del capital humano frente a la tecnología.	Empresa tecnológica INTERNETSUL.	Capital humano, TI, obsolescencia.	Medir la obsolescencia del capital humano en empresas tecnológicas.	Empresas en Colombia.
Revisión de la literatura.	Desarrollo de las tics en Colombia.	Revisión a partir de la curva de Gartner.	Comparar la competitividad tecnológica en Colombia.	Empresas tecnológicas en Colombia.
Análisis de habilidades de diseño y conocimiento tecnológico.	Empresas que usan tecnología disruptiva.	Tecnología emergente, comportamiento disruptivo, empresas establecidas.	Describir la tecnología disruptiva en empresas que han innovado su modelo de negocio.	Empresas Mexicanas que aplican tecnología disruptiva.
Estudio del e-retail y la tecnología 2.0.	Empresas minoristas e-retail.	Tecnología 2.0, retail, compra online.	Influencia de la tecnología 2.0 en empresas minoristas e-retail.	Empresas colombianas e-retail.
Análisis del comercio electrónico y los sistemas de información.	Empresas de comercio electrónico.	Sistemas de información, comercio electrónico, sostenibilidad.	Influencia de los sistemas de información en el éxito de las empresas de comercio electrónico.	Empresas Paraguayas de comercio electrónico.
Análisis del e-commerce como factor de desarrollo empresarial.	Empresas e-commerce.	e-commerce, SI, desarrollo empresarial.	Desarrollo de las empresas a través del e-commerce.	Empresas e-commerce en Ecuador

Análisis de riesgos operacionales en bancos en entornos digitalizados.	Bancos en entornos altamente digitalizados.	Blockchain, bancos altamente digitalizados, ventas online.	Evaluar los riesgos operacionales de bancos en entornos altamente digitalizados.	Bancos digitalizados en España.
Análisis de la adopción y difusión de aplicaciones tecnológicas en grandes empresas de comercio electrónico.	Empresas de comercio electrónico de Iztapalapa.	Comercio electrónico, TI, tecnologías móviles.	Adopción de Tics y difusión de comercio electrónico.	Grandes empresas de comercio electrónico en México.
Análisis de políticas institucionales sobre digitalización y desarrollo.	Empresas que están adaptándose a entornos digitales.	Políticas de digitalización, desarrollo económico, TI.	Impacto de la digitalización en el desarrollo.	Instituciones que se están desarrollando en la digitalización.
Diseño de base de datos para Sistemas de digitalización y gestión de medidas.	Empresas con sistemas de digitalización.	Sistemas de digitalización, base de datos, Gestión de medidas,	Diseñar la base de datos óptima para sistemas de digitalización y gestión de medidas.	Empresas con sistemas de digitalización en Colombia.
Análisis de la digitalización y la retención de talento femenino.	Empresas tecnológicas con personal mayormente femenino.	Retención del talento, empresas tecnológicas, digitalización y TIC.	Impacto de la digitalización en la retención de personal femenino en empresas tecnológicas.	Empresas tecnológicas con talento femenino en Madrid.
Medición del avance de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) a nivel empresarial.	Se parte de la base conceptual y se construye un índice compuesto,	el Índice de Uso, Preparación e Impacto de las TIC (IUPITIC).	medición del avance de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) a nivel empresarial en el sector de servicios de Colombia.	Sector servicios Colombia.
utilidad de las TIC y similar nivel de inversión en las mismas.	Se busca contrarrestar actitudes evidenciadas en estudios recientes.	usos marginales como e-mail y pagos bancarios, realizados en hogares o en cafés internet.	Determinación de la competitividad de las Mipyme basada en el uso de las TIC.	Mipyme Colombia.
Análisis de artículos científicos.	determinantes de la adopción de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), a nivel empresarial.	se estima un modelo sobre los determinantes de la adopción de las TIC.	Influencia de la adopción de las TIC en estas industrias.	Sector industrial de Argentina.
Análisis del rendimiento empresarial e innovación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) industriales de Guanajuato.	la innovación de procesos como estrategia empresarial permite a las organizaciones mejorar la eficiencia, productividad, flexibilidad y calidad de sus operaciones viéndose reflejado en un mayor nivel de rendimiento empresarial.	o a través de la Modelización de Ecuaciones Estructurales (SEM).	l analizar la relación que existe entre la innovación de procesos con el rendimiento empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) industriales de Guanajuato.	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes)
Análisis de las diferencias existentes entre las grandes empresas de España y Portugal.	diferencias entre ambos grupos de empresas, en términos de la capacidad para generar resultados	desarrollo de TIC que faciliten la colaboración con clientes y proveedores.	el análisis y la cuantificación del efecto que la adopción de las TIC tiene sobre los	Empresas de España y Portugal.

	empresariales superiores.		resultados empresariales.	
Análisis de una muestra de 13.540 microempresas	variables Tecnologías de la Información y la Comunicación con la variable temporal.	Tecnologías de Información y Comunicación.	análisis multivariante a través de un ANOVA comparando las variables Tecnologías de la Información y la Comunicación con la variable temporal, utilizando la base de datos de la Encuesta de uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación y Comercio Electrónico.	Microempresas con situación económica adversa y el uso de tecnologías de información y comunicación.
Análisis de una muestra de 233 empresas de la provincia de Tungurahua, Ecuador	análisis empírico de la muestra obtenidos mediante la aplicación de una encuesta y analizados utilizando técnicas descriptivas y el coeficiente de correlación de Spearman.	el uso de aplicaciones TIC en el sector manufacturero de calzado, y los factores que afectan su uso.	Análisis del uso de aplicaciones TIC y los factores que afectan su uso, como la alfabetización digital de los dueños y/o gerentes y el tamaño de las empresas.	Empresas de una provincia de Ecuador.
Análisis de datos estadísticos.	analiza el caso de Ecuador a través de datos estadísticos recientes.	elementos que conforman una economía digital y las perspectivas que tienen los países latinoamericanos con respecto a su incursión.	determinar la brecha digital que debe cubrirse para lograr incorporar y consolidar la digitalización económica en todos sus ámbitos.	El presente análisis detallará las principales conceptualizaciones de la economía digital y las perspectivas de los países latinoamericanos como el Ecuador para hacer frente a los retos de la sociedad digital aprovechando sus oportunidades y desafíos.
Análisis de los nuevos medios de pago digital.	Compañías que ofrecen diversos medios de pago como las tarjetas.	Pagos móviles, tarjeta, tecnología NFC, tarjetas contactles.	Análisis de diferentes métodos de pago de forma digital.	Empresas que ofrecen diversos medios de pago digital en España
Análisis de los cibermedios en el mundo digital.	Los cibermedios en Ecuador en medio de la transformación digital.	Cibermedios, transformación digital, ciberperiodismo, internautas.	Describir los cibermedios en medio de la transformación digital.	Cibermedios en Ecuador.